



**RAPPORT
DE MISSION
2022**

**TOUROUDE &
ASSOCIATES**

INTRODUCTION

Découvrez la deuxième édition - 2022 - du Rapport de mission de Touroude & Associates, 1er cabinet de conseil en propriété industrielle digitalisé en France par la création de son service digitalisé YesMyPatent en 2017.

“

« Touroude & Associates a pour ambition d'être un cabinet conseil en propriété industrielle respectant un certain nombre de principes et de valeurs qui constituent l'ADN de l'entreprise.

Nous souhaitons que notre cabinet devienne exemplaire en matière d'éthique, car nous savons que notre excellence et nos futurs succès dépendent en grande partie de l'engagement éthique de chacun.

Dans la société actuelle, et d'autant plus avec la situation économique que nous traversons, il est primordial pour les entreprises de se tourner vers un modèle économe, respectueux et en constante amélioration. Les consommateurs ne sont plus seulement intéressés par la qualité des services ou par leurs prix, ils apportent également de l'importance aux efforts réalisés par les entreprises afin de devenir responsables au niveau environnemental et social.

Malgré les prévisions réservées que nous faisons au début du confinement, les chiffres sont en fait très positifs pour YesMyPatent by T&A. Notre fonctionnement entièrement digitalisé et nos engagements sociétaux nous ont permis de ne pas perdre de temps d'adaptation pour répondre aux mieux aux besoins de nos clients. »

MAGALI TOUROUDE PEREIRA

Fondatrice et CEO du cabinet

Touroude & Associates

Depuis sa création en 2015, le cabinet Touroude & Associates (T&A) travaille sur des solutions innovantes en matière de propriété industrielle, permettant de s'adapter aux besoins des entreprises en leur offrant un travail de haute qualité, à des tarifs très compétitifs fourni par l'équipe interne de T&A et ses consultants seniors, constituant la force du cabinet.

Touroude & Associates, se composant de 7 salariés et d'un réseau de consultants conseils en Propriété industrielle hautement qualifiés, a pour ambition dans les années à venir d'obtenir une dimension internationale, tout en gardant un fonctionnement à échelle humaine afin de continuer à accompagner ses clients, à travers le monde, de manière personnalisée.

Créer le service YesMyPatent et ainsi devenir le premier cabinet de PI digitalisé en Europe était le premier pas vers un objectif de modèle économe, engagé, au service de ses clients. Devenir une société à mission était donc la suite logique afin offrir aux innovateurs ce qu'ils recherchent et devenir exemplaire en matière d'éthique. C'est ainsi que nos statuts ont officiellement été modifiés le 5 mai 2021 nous permettant de devenir le premier cabinet de PI « société à mission ».

Dans cette optique, T&A possède des objectifs sociaux et sociétaux* dynamiques susceptibles d'être modifiés et développés dans les années à venir afin d'assurer qu'ils soient constamment faisables et utiles. Ces objectifs représentent les ambitions du cabinet et tous les employés fournissent tous les efforts nécessaires pour les atteindre. Pour cette raison, le cabinet s'est assuré que chacun d'entre eux soit mesurable et réalisable dans un certain délai.

La raison d'être de l'entreprise est :

"La protection des innovations accessible à tous"

Cela signifie une accessibilité non seulement en termes de coûts mais aussi en termes d'informations, compréhension ou formation (pour les employés). Notre business modèle permet de proposer un prix juste, souvent plus attractif grâce à notre baisse de coûts fixes, mais nous prenons également le temps de démocratiser la propriété industrielle à chaque client et faciliter la formation et l'intégration de chaque employé.

*Les définitions :

Social : « Qui vise à l'amélioration des conditions de vie, en particulier des conditions matérielles des membres de l'entreprise »

Sociétal : « Relatif à la Société, à ses valeurs, ses institutions. »

RAPPORT DE MISSION 2022

Cette raison d'être est placée au cœur de son fonctionnement, et engendre 2 principaux engagements détaillés au sein de notre rapport de mission :

- Conserver et améliorer les outils innovants qui facilitent l'accès aux informations et services de propriété industrielle.
- Agir et progresser sur les aspects sociaux et sociétaux.

Ces objectifs ont pour but d'assurer le suivi et l'exécution de la mission principale, rendre la PI accessible à nos clients par le biais des outils innovants et services mis en place, ainsi qu'à nos collaborateurs à travers les actions en internes afin d'assurer la formation, le bien-être la cohésion de tous.

Chaque objectif est donc à son tour décliné en actions/moyens qualitatifs ou quantitatifs dont le suivi est assuré par des statistiques et/ou tableaux de suivi, compte-rendus, fiches qualité anonymes, etc.



Notre comité de mission :

Alexandra Van TY

Directrice du Business Développement



Alissa SHCHERBYNA

Business Développeur

**ENGAGEMENT 1:
CONSERVER ET
AMÉLIORER LES
OUTILS
INNOVANTS QUI
FACILITENT
L'ACCÈS AUX
INFORMATIONS
ET SERVICES DE
PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE**

RAPPORT DE MISSION 2022

Ce premier engagement qui est à la fois social et sociétal a été choisi afin de permettre à tout le monde d'accéder à la propriété industrielle et plus précisément à la protection par brevet à tout le monde, de l'inventeur indépendant au grand groupe.

Comment?

La digitalisation de notre service nous permet de proposer à nos clients un fonctionnement sécurisé, innovant, réactif et hautement efficace, dans le respect des normes de qualité et de sécurité les plus élevées. Le cabinet T&A, étant innovant dans le monde de la PI, vise l'excellence dans ses relations avec ses clients et dans les différentes offres proposées, en utilisant des outils innovants au quotidien.

Nous parlons ici non seulement d'une démocratisation axée business mais surtout d'une vulgarisation de l'information qui jusqu'à présent n'était pas évidente pour les petits acteurs de manière transparente et de façon gratuite.

Cet engagement a également un impact au sein du cabinet pour faciliter et fluidifier les échanges avec nos prospects et clients.

OBJECTIF 1 :

FACILITER & SÉCURISER L'INTERACTION HUMAINE : PRIVILÉGIER LA QUALITÉ DES ÉCHANGES ENTRE LES CLIENTS ET LES CONSEILS

Le premier objectif est basé sur l'interaction avec les clients et la qualité des échanges.

Il rejoint la raison d'être du cabinet car nos actions mises en place pour le suivi de cet objectif permettent **un accès à l'information simple et efficace**, ce qui n'est pas forcément le cas pour les petits inventeurs auprès des grands cabinets.

Nous prenons le temps de renseigner chaque client, avec la même implication et qualité de service.

LE STANDARD VIRTUEL

Depuis son installation le 7 Avril 2021, nous avons enregistré plus de 2000 appels entrants, comptant une moyenne de 32 par semaine. Ce nouvel outil innovant permet aux clients une facilité d'accès aux informations qu'ils recherchent. Ce standard virtuel a permis d'améliorer la qualité de nos échanges avec nos prospects qui n'attendent en moyenne que 25 secondes avant que l'équipe vente ne décroche.

Ce standard virtuel n'est pas un simple outil de vente mais un outil de renseignements, tenu par l'équipe interne. Les professionnels qualifiés en PI sont impliqués dans les appels téléphoniques afin de répondre au mieux aux interrogations. Aussi bien de nos clients que des prospects qui ont une simple question d'ordre général. Cet outil fait donc partie de la raison d'être en permettant un accès direct aux informations à travers un échange humain. Nous souhaitons ramener de l'humain dans la technologie.

Le suivi de cette action se fait à travers les statistiques de réactivité, temps d'attente, service level (traitement des appels pour s'assurer que chaque personne appelant a eu son renseignement), etc.

Cf. tableau de suivi des objectifs

AVIS CLIENTS

Les avis clients et non-clients sont également un indicateur de qualité et d'efficacité de nos actions.

Tandis que les avis clients confirment leur satisfaction de nos services, et font preuve d'utilité des outils mis en place, les avis non-clients prouvent que même un prospect appelant pour de simples renseignements obtient des informations qualifiées.

Quelques avis Google de 2022 :



Un accueil sympathique, des conseils très pertinents, une collaboration avec une excellente valeur ajoutée ! Merci !

LUC LALLEMAND

Ils sont vraiment très très forts. Après 2 ans de travail avec eux je suis toujours aussi satisfait. Leur réactivité est exemplaire et ils sont passionnés par leur métier. Très bon conseil également.

Parfait.

THOMAS

Félicitation à vous Mesdames Alissa et Jessica. toutes les fois que je viens à vous, ma satisfaction est totale et ma coupe déborde de joie car les gens échouent souvent par manque d'explication et d'accompagnement et vous vous le faites toutes tellement bien. courage à vous

RUFFINO AKLI

Une équipe très réactive et de très bons conseils pour les intérêts du Client. Travailler avec YesMyPatent m'a permis de bien comprendre toutes les possibilités et mécanismes liés au dépôt de brevet et de CU. Avec leur aide, j'ai donc pu choisir la meilleure solution pour mon projet.

THIERRY KASPARIAN



OBJECTIF 2 : FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION ET LA TRANSPARENCE DES COÛTS

YesMyPatent by T&A cherche à allier inventions, inventeurs et PI, pour que le monde dans lequel nous vivons soit constamment ré-amélioré, re-développé, et repensé. Dans cette idée, il est essentiel pour nous de transmettre toutes les connaissances nécessaires qui permettront aux inventeurs de comprendre et respecter les droits de propriété intellectuelle mais aussi de s'assurer qu'ils puissent créer et protéger leurs inventions en toute sérénité et transparence. Transparence importante en termes de coûts, mais aussi d'accès à l'information.

YESMYPATENT 2.0

Dans cette démarche de faciliter l'accès à l'information et d'internationalisation du cabinet, une seconde version (V2) de notre site internet est effective depuis février 2022, et en processus d'amélioration, permet un meilleur accès à l'information pour nos clients partout en Europe.

- 2 Langues : Anglais et Français
- Horodatage Blockchain : se protéger en quelques clics dès la naissance d'une idée. On ne parle pas d'un simple horodatage mais d'un coffre-fort numérique qui permet à nos clients d'y mettre tous les documents d'avancement des travaux afin de toujours être protégé lors des échanges avec de potentiels collaborateurs ou fournisseurs. Nous avons choisi de mettre en place cet outil pour proposer une alternative intéressante à l'enveloppe Soleau qui soit internationale et sans limite de temps.
- Espace personnel, sécurisée et efficace pour les clients, les consultants et l'équipe interne du cabinet.

La nouvelle version du site internet continue d'afficher les prix moyens du service YesMyPatent en toute transparence comme c'était déjà le cas sur la V1.

OUTILS DIGITAUX INNOVANTS ET LA TRANSPARENCE DES COÛTS

Transparence des coûts rime également chez YMP avec services facturés au prix juste et à des tarifs accessibles. Ce qui rejoint de nouveau la raison d'être. Par conséquent, YesMyPatent a mis en place un certain nombre d'actions et outils innovants à la disposition des clients permettant un accès facile et une transparence des informations :

- Simulateur de coûts en ligne gratuit et disponible 7 jours sur 7, 24h sur 24: outil très utilisé, permettant de connaître les coûts sur les 5 ans à venir en fonction de la stratégie de dépôt et d'internationalisation choisie.
- Questionnaire de pré-brevetabilité gratuit disponible sur notre site internet : permet de savoir à tout moment si une idée/invention est éligible au brevet. A toute heure, peu importe le jour la personne peut répondre en quelques clics et avoir le premier aperçu de ses possibilités.
- Paiement par carte bancaire sur le site [yesmypatent.com](https://www.yesmypatent.com) afin de faciliter les démarches.
- Des forfaits attractifs pour les entreprises innovantes devant faire face à des politiques de réduction de budgets ou qui souhaitent gérer leur PI avec attention
- Informations sur les différentes aides possibles, coûts et délais clairement affichés : accompagnement dans l'obtention des aides de l'INPI, aides BPI, aides de la région.
- Tous coûts mentionnés lors d'un appel ou échange avec un conseil en PI est suivi d'un courriel envoyé aux clients stipulant les détails de stratégies de PI avant une transparence sur les futures procédures et les coûts associés dans les 12 mois à venir.
- Factures détaillées pour faciliter la compréhension du client.
- Blog facile d'accès avec les informations, article et ebooks gratuits d'accès permettant d'éduquer les personnes intéressés, les tenir informées des dernières actualités ou détailler certains aspects de la procédure afin de faciliter la compréhension.

TOGETHER

**ENGAGEMENT 2:
AGIR ET
PROGRESSER
SUR LES
ASPECTS
SOCIAUX ET
SOCIÉTAUX**

RAPPORT DE MISSION 2022

Ce deuxième engagement a été choisi afin de pouvoir mettre en place des objectifs et actions à destination notamment des employés de Touroude & Associates ainsi que des consultants.

En parlant du social et sociétal, nous entendons ce qui est explicité dans la définition ci-dessous :

- Social : « Qui vise à l'amélioration des conditions de vie, en particulier des conditions matérielles des membres de la société. »

Dans cette partie nous retrouvons nos objectifs suivants relatifs à la formation des employés, et le bien-être au télétravail.

- Sociétal : « Relatif à la société, à ses valeurs, ses institutions. »

Ici nous parlons de notre charte éthique et l'égalité de chances d'accès à l'emploi.

Dans cet engagement, le lien avec la raison d'être est tracé par l'accès à la protection des innovations du côté des collaborateurs. On parle alors de:

- Formation
- Travail depuis la géolocalisation de son choix
- Accessibilité du télétravail (aménagement des bureaux personnels, bien-être personnel, team buildings, etc).

OBJECTIF 1 :

FACILITER LA FORMATION DES EMPLOYÉS ET DES NOUVELLES RECRUES

Nous voulons que T&A soit un lieu où il fait bon travailler. Nous savons que nos collaborateurs représentent notre principal atout. C'est pourquoi nous souhaitons que, dès leur arrivée, chaque collaborateur ait tous les outils en mains pour faciliter son intégration dans l'équipe.

Rappelons-nous que YesMyPatent est né du désir d'offrir à ses clients, un fonctionnement digital et innovant avec la mise en place d'une plateforme automatisée permettant de faciliter les échanges et toute la gestion de la vie des projets de PI des clients.

Dans la même optique de digitalisation, dès leurs arrivées, les nouveaux employés et consultants reçoivent plusieurs supports de formations.

- YesMyPatent Onboarding – Intégration au cabinet
- Booklet outils
- La charte éthique

L'efficacité de ces outils est évaluée lors des entretiens individuels ou lors du sondage anonyme de fin d'année.

L'ONBOARDING

YesMyPatent onboarding a pour but de former les employés sur la vie du cabinet, les différents départements et équipes ainsi que leurs missions. Il explique également le processus d'arrivée avec un contenu personnalisé – Stagiaires – Consultants – Employés ; pour que chacun se sente intégré et comprenne son rôle dans le cabinet. Le nouveau collaborateur est également invité à participer à un call de rencontre avec chaque membre de l'équipe pour apprendre à connaître les collaborateurs et faciliter son intégration dans la vie de l'entreprise.

BOOKLET OUTILS

Booklet outils est un livret de procédures ayant pour but de familiariser les nouveaux arrivants aux outils informatiques essentiels, utilisés au quotidien chez YesMyPatent.

*2 plateformes dont 20 procédures
expliquées pour faciliter la formation des employés.*

Il va de sens que chaque nouvelle recrue est libre d'échanger et récolter d'avantage d'informations avec ses nouveaux collègues concernant toute éventuelle question sur chaque outil et/ou plateforme.

LES FEED-BACKS

Afin de se rendre compte de l'efficacité de nos actions pour la facilitation de la formation des nouveaux employés et consultants, nous sommes conscients qu'il est nécessaire de récolter leurs feed-backs. Ainsi, toujours dans l'optique de progresser sur les aspects sociaux et sociétaux dans le futur et de répondre au mieux aux besoins de nos employés, chacun d'entre eux rempli un questionnaire en ligne à la fin de l'année, totalement anonyme en évaluant toutes les actions mises en place et en donnant des conseils quant à leur amélioration.

CHARTRE ÉTHIQUE

La charte éthique de YesMyPatent by T&A est envoyée aux nouveaux employés et consultants à leur arrivée en plus de l'onboarding et des processus administratifs. Cette charte insiste sur l'importance de notre mission, avec l'objectif de devenir exemplaire en matière d'éthique.

Chaque employé signe l'attestation comme quoi il a lu, il comprend et adhère aux valeurs de la société.

Cette charte, distribuée à l'arrivée des collaborateurs devient un texte de référence et a pour but de guider toute action et choix faits au quotidien. En addition au livret des processus administratifs, cette charte permet de former les nouveaux employés sur les valeurs et engagements du cabinet dont ils font désormais parti.

RAPPORT DE MISSION 2022

Finalement, les collaborateurs ont l'opportunité de dialoguer avec notre comité de mission Alexandra VAN TY concernant toute interrogation ou problème lié à nos engagements que ce soit entre collaborateurs ou avec des clients.

Les 3 livrets de formation peuvent être retrouvés facilement par chaque employé dans un canal Teams dédié, ainsi que directement dans le SharePoint de T&A. D'ici 2023, YesMyPatent a comme mission d'offrir la même facilité d'accès aux documents à notre vingtaine de consultants via la nouvelle version du site internet. Chaque consultant aura un espace personnel dans lequel il pourra trouver toutes les informations nécessaires à sa formation mais également à ses besoins au quotidien.

OBJECTIF 2 : BIEN-ÊTRE EN TÉLÉTRAVAIL

En tant qu'employeur, il est de notre devoir de s'assurer que nos collaborateurs bénéficient d'un environnement de travail sûr et sain,

- où le talent et le mérite personnel sont reconnus,
- la diversité valorisée,
- la vie privée respectée
- le juste équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle pris en compte.

Notre organisation est moderne et agile. Nos équipes sont en télétravail, permettant à nos collaborateurs une meilleure balance entre vie privée et vie professionnelle car on observe :

- une économie de temps de transports,
- l'organisation de la journée propre à chacun,
- pas de stress si on a un rendez-vous médical ou autre de prévu.

Notre fonctionnement digitalisé nous a permis, face à la crise sanitaire de ne pas perdre de temps d'adaptation notamment pour le télétravail des Conseils en PI (CPI) et de l'équipe administrative. Pour les réunions clients en visio-conférence, le paiement à distance, nous avons là aussi une avance certaine en 2020.

Paris, Aix-en-Provence, Marne-la-vallée, Cannes, Bordeaux

Ces nombreuses villes et territoires sont la preuve de la flexibilité du télétravail, où nos employés travaillent dans l'environnement qui leur convient le mieux, sans contrainte de déplacement. Cela permet d'améliorer leur qualité de vie – moins de transport donc plus de temps à consacrer aux activités personnelles – ainsi que leur performance.

Nous nous adaptons aux besoins de chacun, par exemple à partir du 1er octobre 2022, l'équipe de Bordeaux opte pour un format hybride avec le travail dans un bureau en présentiel une partie de temps.

Pour T&A, il est important de s'assurer que l'environnement de travail est sain pour s'assurer du maintien de leur hygiène de vie, mais également pour leur permettre de ne pas mélanger vie privée et vie professionnelle ; en suivant l'article L2242-8 7° du code du travail, disposant le droit à la déconnexion pour chaque employé en vue d'assurer le respect des temps de repos et de congé ainsi que de la vie privée et familiale.

Dans cet environnement de travail, une relation de confiance mutuelle est la clé du succès.

Pour ce faire T&A met en place régulièrement de nouvelles actions en fonction des besoins des employés.

- Être aussi bien installé en télétravail que dans un bureau requiert un certain nombre d'équipements. YMP propose une série de matériels que chaque collaborateur choisi en fonction de ses besoins : Chaise, bureau, imprimante, repose pied, double écran, lampe, imprimante, etc...
- Possibilité d'obtenir des smartphones à double carte Sim, à la demande des employés, au lieu d'un téléphone professionnel et un personnel.
- Mise en place de team buildings régulièrement : en moyenne 2 à 3 par an.
- Canal machine à café : Le canal "Machine à café YesMyPatent" sert de canal de détente. C'est une machine à café virtuelle qui permet d'échanger sur des sujets divers et variés, pas forcément en lien avec le travail. Quelques messages par jour, ou des calls réguliers pour maintenir la cohésion d'équipe et un esprit ouvert et détendu.

RAPPORT DE MISSION 2022

- Organisation des déjeuners virtuels en moyenne 2 fois par mois afin de préserver un lien avec les coéquipiers, détendre l'atmosphère et pouvoir échanger sur d'autres sujets que le travail.
- **Objectif pour 2023** : Mise en place d'un cours de Yoga, sophrologie ou méditation par trimestre pour ceux qui le souhaitent afin de contribuer au bien-être physique et psychologique de l'équipe, éviter des burn out et l'accumulation du stress.
- **Autre objectif 2023** : Mise en place des points hebdomadaires de "formation" où chaque membre de l'équipe aura l'occasion de faire une petite présentation sur un sujet transversal au cabinet. Cet objectif rejoint notre raison d'être " la protection accessible à tous" puisque chacun peut apprendre sur la PI sa valorisation. Cette formation permet d'avoir un engagement social car chacun a son droit d'enseigner quelque chose aux autres. Ces temps d'équipe facilitent l'intégration mais aussi la communication interne qui est primordiale pour le télétravail.

T&A utilise également un système d'avantages attribués pour le bien-être des employés :

- carte ticket restaurant
- Congés payés par l'entreprise pour les employés en formation ou qui en ont besoin au vu de leur investissement personnel.
- Mutuelle prise en charge à 100% par le cabinet

Pour nous, le bien-être est lié à différents facteurs : la santé (mutuelle, l'équipement nécessaire), la réussite sociale ou économique (formation, valorisation de l'engagement personnel, récompenses), le plaisir (écoute des besoins et ambitions de chacun, congés pour décompresser, tickets restaurants pour se faire plaisir), la réalisation de soi (différentes formations, les entretiens individuels pour assurer la bonne évolution au sein du cabinet), l'harmonie avec soi-même et avec les autres (team buildings, déjeuners virtuels, machine à café etc).

L'efficacité de toutes ces actions **relève plutôt du qualitatif et peut être amenée à évoluer** suite à des entretiens individuels par exemple.

OBJECTIF 3 : ÉGALITÉ DES CHANCES D'ACCÈS À L'EMPLOI

T&A souhaite promouvoir l'égalité dans toutes ses entités. Il est de notre volonté de respecter chaque individu avec une absence totale de discrimination. Nous sommes persuadés que mettre la diversité au cœur de notre équipe favorise le recrutement des personnes les plus dynamiques et qu'elle enrichit la créativité et l'innovation qui façonnent l'entreprise. Cette diversité des "cerveaux" nous permet d'être en constante progression et assurer un travail de qualité. Dans cet objectif, 2 personnes ont été recrutés depuis le changement de statut de l'entreprise à « société à mission ».

Le cabinet se compose de 6 femmes et 1 homme, de nationalités et origines diverses.

Touroude & Associates est une société présidée par une femme.

Dans cet objectif il ne convient pas tant de mettre en place des actions ou des paliers chiffrés, car il s'agit principalement d'agir en fonction de la situation. En effet nos annonces de stage et embauche sont mises au niveau national, sans contrainte géographique par exemple.

Dans la continuité de cette démarche, le cabinet a recruté 3 jeunes diplômés à l'issue de leur stage (de Cannes, Bordeaux et Paris).

Un de nos collaborateurs a pu aller passer 6 mois à l'île de la Réunion et travailler librement à distance.

Chaque individu de notre entreprise possède les mêmes droits de formation, d'embauche et de promotion et ce quel que soit son sexe, son âge, ses origines, sa religion, son activité ou sa santé. Il est important d'attirer, de développer et promouvoir nos talents en leur assurant un accès à un environnement de travail sain où chacun est libre d'être lui-même.

CONCLUSION

YesMyPatent respecte sa raison d'être en investissant dans l'outil numérique et en créant un business model agile rempli de valeurs fondamentales.

1er cabinet digitalisé de propriété intellectuelle en Europe, nous nous engageons à poursuivre nos objectifs et à en développer de nouveaux afin d'optimiser l'impact positif que notre entreprise peut avoir sur le monde et répondre aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de PI de nos clients.

Le cabinet déploie de nouveaux efforts chaque jour pour respecter ses engagements en tant qu'entreprise à mission et est fière de partager ses actuelles et futures réalisations auprès de chaque employé et chaque client à travers son rapport de mission et charte éthique, constamment mise à jour et disponible sur le site internet [yesmypatent.com](https://www.yesmypatent.com).